

PSA eleva un 5% sus ingresos impulsado por Irán, Faurecia y los nuevos modelos

La multinacional francesa facturó 13.600 millones en el primer trimestre

j.c. / vigo 26.04.2017 | 18:43

Cifra de negocios en el primer trimestre.

Cifra de negocios del primer trimestre de 2017

| En millones de euros | T1 2016 | T1 2017 | Variación |
|-----------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Automóvil | 8.798 | 9.018 | +220 |
| Faurecia | 4.656 | 5.092 | +436 |
| Otras actividades y eliminaciones | (454) | (481) | -27 |
| Cifra de negocios Grupo | 12.998 | 13.629 | +631 |

PSA elevó un **5%** sus **ingresos** en el **primer trimestre** del año gracias al retorno de sus marcas al **mercado iraní**, al éxito comercial (y mejores precios) de sus **nuevos modelos** y al

tirón de su filial de componentes **Faurecia**. La multinacional automovilística francesa facturó hasta marzo 13.629 millones de euros, frente a los 12.998 millones de un año antes. El director financiero del grupo, Jean-Baptiste de Chatillon, explicó que el "**éxito**" de su plan de crecimiento orgánico y de rentabilidad *Push to Pass* se confirma con los recientes lanzamientos y con la aceleración del desarrollo internacional de la compañía.

"A pesar del entorno económico volátil e incierto, nuestra agilidad es, más que nunca, una ventaja competitiva para lograr nuestros objetivos de crecimiento y de rentabilidad", aseguró. Del total de facturación registrada por PSA, 9.018 millones de euros correspondieron a la división de automoción, lo que representa una progresión del 2,5% si se compara con el mismo período del año anterior. Por su parte, Faurecia, que tiene **cuatro plantas en Galicia** (tres en la comarca de Vigo), contabilizó un volumen de ingresos trimestral de 5.092 millones de euros, un 9,3% más respecto a los 4.656 millones de euros facturados en dicho período de 2016.

La corporación que preside **Carlos Tavares** comercializó 729.424 vehículos de sus marcas Peugeot, Citroën y DS en todo el mundo hasta marzo, lo que representa un aumento del 4,2%, como avanzó este diario (ver edición del pasado **jueves**). En este crecimiento, el retorno de Peugeot y Citroën a Irán ha sido determinante para paliar los malos resultados del grupo en China. Para 2017, el Grupo PSA prevé que el mercado automovilístico europeo registre una subida del 1%, mientras que el latinoamericano crecerá un 2%. Además, la estimación de crecimiento para China es del 5% y de estabilidad en Rusia.