

Peugeot Citroën confirma la compra de Opel por 2.200 millones

► La compañía francesa se convierte con la adquisición en el 'número dos' del sector del automóvil en Europa ► Abona 1.300 millones por Opel/Vauxhall y 900 por la filial financiera de General Motors

Efe / París 06.03.2017 | 10:12

Las claves del acuerdo

- La francesa PSA Peugeot Citroën compra por **2.200 millones de euros** a la estadounidense General Motors la marca Opel, que en Reino Unido se comercializa como Vauxhall.
- La compra se desglosa en la adquisición de **Opel/Vauxhall por 1.300 millones** y de la filial financiera de GM en Europa por 900 millones.
- PSA espera gracias a esta adquisición **aumentar su cuota de mercado en Europa al 17%** (el pasado año su producción conjunta fue de 2,95 millones de vehículos).
- La operación convierte el grupo en el **número dos del sector del automóvil en Europa**.

El grupo automovilístico **PSA Peugeot Citroën** anunció este lunes la compra al estadounidense General Motors (GM) de su filial Opel/Vauxhall en una operación de **2.200 millones de euros**, que le convertirá en el número dos del sector en Europa.

La compra se desglosa en la adquisición, por una parte, de **Opel/Vauxhall por 1.300 millones de euros**, y por otra la de la filial financiera de GM en Europa por 900 millones, precisó PSA en un comunicado.

PSA espera, gracias a esta adquisición con la que aumenta su **cuota de mercado en Europa al 17%** (el pasado año su producción conjunta fue de 2,95 millones de vehículos), realizar 1.700 millones de euros de sinergias anuales de aquí a 2026, que en "una parte significativa" se deberían conseguir de aquí a 2020.

Unos ahorros que -subrayó el fabricante francés- "deberían contribuir a acelerar la recuperación de Opel/Vauxhall", en referencia a la delicada situación financiera de la empresa, que lleva 16 ejercicios consecutivos de pérdidas: 257 millones de dólares (unos 242 millones de euros) en 2016 después de los 813 millones de 2015.

En concreto, el nuevo propietario confía en que Opel/Vauxhall consiga un margen operativo corriente del 2% de aquí a 2020 y del 6% para 2026, además de generar un flujo de caja operativo positivo de aquí a 2020.

El presidente de PSA, **Carlos Tavares**, que manifestó su satisfacción por el compromiso con GM sobre Opel/Vauxhall, se comprometió a "continuar el desarrollo de esta gran empresa y a acelerar su recuperación".

Aprovechar "las identidades de las marcas respectivas"

Tavares aseguró que su voluntad es gestionar PSA y Opel/Vauxhall **aprovechando "las identidades de las marcas respectivas"**, y a ese respecto señaló que con los "excelentes modelos" que ya han desarrollado ambos grupos para el mercado europeo, está convencido de que la filial europea de GM "es el buen socio".

"Para nosotros, es una prolongación natural de nuestra alianza y estamos impacientes para pasar a una velocidad superior", añadió.

La adquisición por 900 millones de euros de la filial financiera de GM en Europa, que da servicio a 1.800 concesionarios de 11 países, la llevarán a cabo PSA y el banco BNP Paribas con una participación del 50 % cada una.

Ese negocio había representado **un flujo unos 9.600 millones de euros a finales de 2016**, de los cuales alrededor de 5.800 millones financiados con depósitos o titulización.

La presidenta de GM, Mary T. Barra, señaló que para su empresa la cesión "constituye una nueva gran etapa en el actual desplegado actualmente para mejorar nuestra eficiencia y acelerar nuestra dinámica", antes de recordar que esa transformación les está permitiendo obtener "resultados récord y sostenibles para nuestros accionistas".

En la práctica, la "mejora inmediata" del EBIT ajustado, del margen de EBIT ajustado, del flujo de caja libre ajustado para la actividad automovilística, y la reducción del riesgo de su balance, permitirá a GM, según sus cálculos, disminuir en 2.000 millones de dólares sus necesidades en liquidez.

Eso abrirá la posibilidad de incrementar las compras de acciones "en función de las condiciones del mercado".

GM seguirá "expuesto al éxito" del que va a ser **el "número dos" del mercado europeo**, ya que tendrá bonos de suscripción de acciones de PSA.

Coche eléctrico

Además, las dos compañías prevén colaborar en el despliegue de tecnologías del coche eléctrico, se mantendrán los acuerdos existentes para el aprovisionamiento de algunos modelos con las marcas Holden y Buick, y PSA podría aprovisionarse a largo plazo en sistema de pilas de combustible con el consorcio GM/Honda.